



Licence Professionnelle WEB ANALYTICS : E-COMMERCE / MARKETING DIGITAL

Parcours possible en vente et distribution de produits et services labellisés développement durable

- ⇒ EN CONTRAT D'APPRENTISSAGE
- ⇒ EN PARTENARIAT AVEC :
LE CNAM
LE CERFAL

Site de formation CAMPUS
DES ROSES
PARIS 18^{ème}



Former des professionnels spécialistes du e-commerce et du marketing digital :

Unités d'enseignement	Volume horaire
ESC101 Mercatique 1 (6 ECTS)	59,5
ESC102 Mercatique 2 (4 ECTS)	38,5
ESC104 Etudes quantitatives (6 ECTS)	59,5
NTD204 Datavisualisation (6 ECTS)	59,5
ESC125 Méthodologie (6 ECTS)	59,5
ANG300 Anglais (6 ECTS)	59,5
ESC127 Référencement payant (4 ECTS)	38,5
ESC128 E-commerce (4 ECTS)	38,5
ESC131 Référencement naturel SEO (4 ECTS)	38,5
ESC130 Marketing et réseaux sociaux (4 ECTS)	38,5
UA180L Projet tutoré, mémoire (10 ECTS)	35
TOTAL	525

Rythme d'alternance :

⇒ 2 jours en Ecole, 3 jours en entreprise.

Conditions d'admission :

Sur dossier et entretien pour les titulaires d'un :

- ⇒ BTS NDRC
- ⇒ BTS MCO
- ⇒ DUT techniques de commercialisation
- ⇒ L2 profil commercial
- ⇒ Autres formations commerciales de niveau III

Dossier de candidature en ligne sur le site : <https://www.lyceecharlesdefoucauldsup.fr/formations/>

Partenaires :

- ⇒ Le CERFAL : notre CFA de rattachement, 1er opérateur de l'apprentissage en Ile-de-France
- ⇒ Le CNAM : Conservatoire National des Arts et Métiers, Etablissement d'enseignement supérieur qui délivre le diplôme de la licence professionnelle Web analytics

Groupe Scolaire La Madone
UFA Charles de Foucauld
*Établissement privé catholique sous contrat
d'association avec l'État*
5 rue de La Madone – 75018 PARIS
Tél : 01 46 07 72 59 – Fax : 01 46 07 28 41
dir.ens.sup@lamadone.fr



Marx Dormoy (ligne 12)

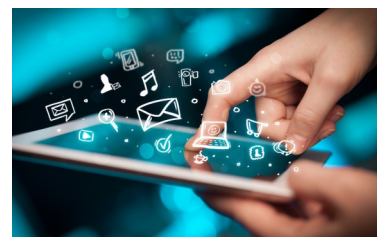


Lignes 35, 60, 65



Organisation des études :

- ⇒ Formation professionnalisante de 60 ECTS (bac+3) structurée en 10 unités d'enseignement réparties sur 2 semestres
- ⇒ Validation du diplôme par le contrôle continu, des partiels et la soutenance.
- ⇒ La soutenance se décompose en :
 - Une soutenance du rapport d'activités (mémoire d'entreprise).
 - Soutenance du projet tuteuré.



Parcours :

- ⇒ Parcours classique dans le cadre d'un contrat d'apprentissage conclu avec une entreprise commerciale « classique »
- ⇒ Parcours « Vente et distribution de produits et services labellisés développement durable dans le cadre d'un contrat conclu avec une entreprise liée à l'économie circulaire.



Métiers visés :

- ⇒ Web Analyste
- ⇒ Business Developer
- ⇒ Chargé d'études sectorielles
- ⇒ Chef de produit acquisition
- ⇒ Chargé d'études marketing
- ⇒ Chargé de Web Marketing
- ⇒ Médiaplanner
- ⇒ Community manager
- ⇒ Chef de produit
- ⇒ Trafic Manager
- ⇒ Tendanceur
- ⇒ Social Media Manager
- ⇒ Assistante Web Marketing
- ⇒ Chargé de communication



Spécificités de l'Ecole :

- ⇒ Un accompagnement dans la recherche des contrats d'apprentissage
- ⇒ Parc informatique IMac récent, performant, doté de logiciels professionnels de pointe.
- ⇒ Un Campus étudiant dans Paris intramuros
- ⇒ Une équipe pédagogique faite d'enseignants et de professionnels reconnus pour leurs compétences
- ⇒ Pas de frais de scolarité (formation en apprentissage)
- ⇒ Nombre de places : 20
- ⇒ Accessibilité aux personnes handicapées : contacter notre référente handicap. *Sous réserve que la situation de santé soit stabilisée, de l'absence de contre-indication à l'exercice de la profession et dans la limite d'aménagements raisonnables (loi du 11 février 2005)*



Poursuite d'études :

- Master Marketing digital et e-commerce
 - Master E Business
 - Master International Business
 - Master stratégie d'entreprise
 - Master marketing opérationnel
 - Master ingénieur d'affaires
 - Master commerce marketing du CNAM
 - Master distribution vente
- Etc...

ACCESS 
MASTERS

Les + de l'Ecole : Préparations à des certifications professionnelles :

- ⇒ L'Ecole propose également une préparation au [test TOEIC® Listening and Reading](#), la certification de référence pour évaluer les compétences en anglais en entreprise.
- ⇒ Avec 7 millions de candidats chaque année, le test d'anglais TOEIC® Listening and Reading est la référence de l'évaluation des compétences de compréhension écrite et orale en anglais utilisé dans un contexte professionnel pour les niveaux intermédiaire à avancé.



- ⇒ LCDF SUP propose aux jeunes une préparation au [Certificat Voltaire](#). Il se déroule en salle d'examen dans le lycée à l'issue de la préparation.
- ⇒ 82 % des recruteurs sont sensibles au niveau d'orthographe des candidats.
- ⇒ L'objectif du Certificat Voltaire est de certifier le niveau de maîtrise des difficultés de la langue française (à l'écrit) des candidats, avec fiabilité et objectivité. On parle plus communément de niveau en orthographe, même si ce terme est restrictif. Ce certificat a vocation à être mentionné sur un CV afin d'attester un niveau en orthographe auprès des recruteurs (au même titre que le TOEIC® pour le niveau d'anglais) et de mettre ainsi en valeur une compétence différenciatrice.



CERTIFICAT VOLTAIRE
Certificat de niveau en orthographe

Certification Google Analytics et AdWords



- ⇒ [Google Analytics](#) est un service de Google qui offre la possibilité d'accéder à un outil de collecte de données pour votre site web.
- ⇒ [Analytics](#) est l'outil numéro 1 mondial sur les statistiques et cherche à répondre aux besoins des webmaster de récupérer des informations sur leurs visiteurs.
- ⇒ Google Analytics permet de voir le nombre de visiteurs sur son site internet. Il est utile entre autres pour déceler certains comportements des internautes vis-à-vis de votre contenu et surtout de connaître son audience pour mieux la satisfaire.
- ⇒ Les annonces Adwords sont présentées aux internautes qui recherchent activement des informations ou des produits et services en rapport avec votre entreprise ou votre activité.
- ⇒ Le principe de fonctionnement de [Google AdWords](#) repose sur un système d'enchères sur mots clés. Il incite les annonceurs à faire monter les enchères pour apparaître parmi les premiers résultats de recherche grâce aux mots clés choisis pour leurs campagnes.



Certification PIX

- ⇒ Pix est un service public en ligne d'évaluation, de développement et de certification des compétences numériques.
- ⇒ Il est ouvert à tous, citoyens, élèves, étudiants, professionnels, avec pour but de vous permettre de cultiver vos compétences numériques.
- ⇒ Sur le site web de Pix, vous pouvez passer des tests pour découvrir votre niveau dans 5 grands domaines, qui couvrent l'ensemble des compétences numériques transversales. Vous pouvez également progresser à votre rythme grâce à des recommandations ciblées de formation courte (tutoriels), puis obtenir un certificat reconnu par l'Etat et par le monde professionnel.

